

Exempel på symboler

**KELTISKT KORSET**

Det keltiska korset är vid sidan av hakkorset den mest använda symbolen inom den högerextrema rörelsen.

Det keltiska korset började spridas under andra hälften av 1900-talet av organisationer som inte ville använda sig av symboler från Nazityskland. Med tiden har det keltiska korset blivit en symbol för vit makt.

**SOLHJUL**

Den rikliga förekomsten av solhjul på hällristningar gjorde att tecknet i Nazityskland sågs som en nordisk symbol. Aktivister inom dagens extremhöger använder solhjulet för att framhäva ett nordeuropeiskt kulturarv.

Bland annat pryder symbolen skivomslag för vit makt-band och var också Nordiska rikspartiets organisationssymbol.

**VASAKÄRVEN**

Vasakärven, eller Vasen, kommer ursprungligen från den adliga Wasaättens vapensköld, sedermera Gustav Vasas kungamärke.

Symbolen används av grupper inom vit makt-miljön och har använts på exempelvis kläder.

Källa: Stiftelsens Expos symbollexikon.

AKS

Aktivklubb Sverige.



grafik Jörgen Knutsson

”Trots idén om ett fläckfritt yttre uttrycker flera aktivklubbar öppet nazistiska sympatier.”

CENTER MOT VÄLDSBEJAKANDE EXTREMISM

Aktivklubbarnas framträdande inslag

1. HÖGEREXTREM OCH VÄLDSBEJAKANDE IDEOLOGI

→ **Vita män.** Anhängarna är framför allt unga vita män. De anser att det, i deras mening, ökade inflytandet från bland andra judar och invandrare har lett till en samhällskris som inte går att lösa politiskt utan måste bekämpas med våld.

→ **Fysiskt våldskapital.** I stället för att driva kampen bakom ett tangentbord ska medlemmarna genom hård träning bygga ett starkt fysiskt våldskapital för att vara redo för en framtida revolution mot mångkulturalismen.

→ **Misstror staten.** Det finns en tro på att staten styr i lönnmord. Fler upplevda motståndare är feminister, HBTQI+-personer och pedofiler.

2. FOKUS PÅ TRÄNING UTÅT

→ **Bilden utåt.** Utåt ska aktivklubbarna förmedla bilden av en rörelse som sätter fysisk styrka, personlig utveckling och broderskap i centrum.

→ **Dold agenda.** Grundaren, amerikanen Robert Rundo, var noga med att aktivklubbarna inte ska marknadsföra sig med en öppen högerextrem retorik, då det kan stöta bort potentiella medlemmar. De ska skapa propaganda som sätter träningen först.

→ **Lockar med kampsport.** Medan vissa unga killar har högerextrema sympatier från början, så slussas andra in genom sitt intresse för till exempel kampsport och introduceras till ideologin i efterhand.

→ **Fläckfritt yttre.** Trots idén om ett fläckfritt yttre uttrycker flera aktivklubbar öppet nazistiska sympatier.

3. LÖST SAMMANSATT ORGANISATION

→ **Fristående klubbar.** Till skillnad mot andra grupperingar i vit makt-miljön, exempelvis Nordiska motståndsrörelsen

(NMR), är varje lokal aktivklubb fristående utan tydlig hierarkisk överbyggnad.

→ **Svåra att kartlägga.** Deras tanke är att klubbarna ska vara svåra att kartlägga för myndigheter och motståndare. Om en klubb stoppas eller läggs ner ska inte övriga påverkas.

→ **Anonymitet viktigt.** Det finns inget partiprogram som medlemmarna måste följa. Anonymitet prioriteras.

→ **Kravlös struktur.** Den krav- och ledarlösa strukturen och idéer om självförverkligande och kamratskap har lockat unga män på ett sätt som andra högerextrema grupper inte lyckats med.

4. MACHOKULTUR

→ **Traditionella könsroller.** Aktivklubbarna har stort fokus på traditionella könsroller och machokultur. Feminismen anses vara roten till att män har försvagats och inte kan stå upp för sitt land.

→ **Maskuliniteten viktig.** Medlemmarna ska återta sin maskulinitet genom våld, fysisk självförbättring och ett starkt brödraskap. Den grabbiga fitness- och kampsportvärlden blir en tacksam arena.

5. SOCIALA MEDIER CENTRALT

→ **Budskap via TikTok.** Sociala medier, främst TikTok, är ett viktigt verktyg för att rekrytera och sända klubbarnas budskap. Mycket kraft läggs på att skapa material från träningar, aktiviteter och resor.

→ **Använder krypterad app.** De som visar intresse får tillgång till forum i meddelandeappen Telegram.

→ **Rekrytering via vänner.** Många kommer in i miljön genom vänner och bekanta.

Källa: Center mot våldsbejakande extremism (CVE)

Exempel på klistermärken

